





Sommaire

Edito2
Agenda des élus
Agritourisme3
Enquête bilan de saison 2020
Un partenariat avec le CRT Nouvelle-Aquitaine
Marques Chambres d'agriculture4
Retour sur les ateliers régionaux - Marques
Redémarrage de la page facebook Bienvenue à la Ferme Nouvelle-Aquitaine
Circuits courts5
Signature du Pacte Alimentaire Nouvelle-Aquitaine
«Frais et local», une nouvelle plateforme nationale
RHD-Restauration collective6
Retour sur la Commission RHD
Pôle de compétences de la Région Nouvelle-Aquitaine
Zoom sur «Pensez Local 16»7
En bref



« Bienvenue aux lecteurs du premier numéro de Courts-Circuits !

Je souhaite tout d'abord vous adresser mes meilleurs vœux pour l'année qui s'annonce. Nous espérons tous que l'année 2021 soit fructueuse, riche en projets pour nos territoires et nos structures. Nous portons tous la volonté d'une année positive !

Nous avons créé ce journal d'information afin de communiquer sur les actions menées en Nouvelle-Aquitaine à la fois sur nos marques qui sont l'identité même des Chambres d'agriculture, que sur les actions que nous menons sur la Restauration Hors Domicile. Ce journal se compose de différents articles qui mettent en lumière des projets menés par les Chambres départementales mais également les travaux de la Commission Régionale dédiée à ces actions. Chers élus, partenaires, conseillers, etc., je vous souhaite à tous une très bonne lecture. »

Marie-Hélène CAZAUBON

Présidente de la Commission régionale Agritourisme, Bienvenue à la ferme et Produits fermiers

AGENDA DES ÉLUS

Première remontée des indicateurs DAS 11

La CRANA a effectué la première remontée des indicateurs du domaine d'activité stratégique (DAS) 11 conformément à la procédure du programme stratégique des Chambres d'agriculture.

Le projet de mandature des Chambres d'Agriculture 2019-2025 s'est fixé pour le domaine d'activité stratégique (DAS) 11 le nombre de 12 000 agriculteurs accompagnés d'ici 2025 dans leur démarche de proximité au travers du réseau Bienvenue à la ferme.

Au printemps, le point zéro pour la Nouvelle-Aquitaine qui avait été donné était de 1628 professionnels accompagnés.

En 2019, l'ensemble des Chambres a accompagné 1 669 producteurs dans leurs projets de circuits-courts au travers des marques : Bienvenue à la Ferme (BAF), Drive, Marchés des Producteurs de Pays (MPP). De plus, 284 producteurs étant hors réseaux ont été sollicités sur des événements ou pour compléter l'offre proposée.

 Des prochaines réunions DAS 11 (Agritourisme et Produits Fermiers) - APCA : 02/02/2021, 09/03/2021, 13/04/2021, 11/05/2021, 15/06/2021.

Dernière Commission régionale : RHD

La Commission régionale s'est réunie le 7 jannvier 2021 en visio conférence. Celle-ci était dédiée à la thématique Restauration Hors Domicile (RHD). Les élus de la Commission se sont mis d'accord sur trois objectifs (cf. article page 6). La Commission a également souhaité travailler sur la thématique de la grande et moyenne surface (GMS). Une réunion sera organisée avec les élus de la Commission intéressés au premier semestre 2021.

La prochaine Commission régionale aura lieu avant l'été et traitera de l'agritourisme et des marques. La prochaine Commission sur la restauration hors domicile (RHD) aura lieu à la rentrée de septembre. Des réunions intermédiaires pourront être toutefois organisées, à la demande des départements.



Agritourisme

ENQUÊTE BILAN DE SAISON 2020

Une enquête sur l'activité agritouristique a été menée en octobre dernier. Suite aux problèmes informatiques, le traitement des données n'a pas été possible avant cette fin d'année. 111 exploitants ont répondu à cette enquête. Tous les producteurs ont été interrogés : réseau et hors réseau et ce sur les activités suivantes :

- Activités agritouristiques : oenotourisme, locations de salle, fermes-auberge, fermes équestres, fermes pédagogiques, fermes de découverte ...
- Activités d'hébergement : chambres d'hôtes, gîtes, locations de vacances, campings, hébergements insolites...
- Points de vente.





Le bilan final de cette enquête qui n'est pas exhaustif, nous montre cependant des chiffres qui ne sont pas satisfaisants. L'agritourisme a subi de plein fouet la crise. Les agriculteurs exerçant une activité d'agritourisme avaient exprimé en juin dernier lors d'une enquête nationale, une pérennité remise en cause à plus de 50 % en Nouvelle-Aquitaine.

Malheureusement, la saison 2020 n'a pas permis de rattraper le retard accumulé au printemps lié à la fermeture des établissements.

Les mois de juillet et août ont été relativement équivalents par rapport à la saison 2019 mais les ailes de saison ont été bien inférieures (de - 30 à - 40 // pour les activités agritouristiques en juin et septembre, de - 26 à - 52 // pour les hébergements à la ferme).

Un point positif observé, la clientèle a exprimé son envie de revenir sur les exploitations en 2021.

UN PARTENARIAT AVEC LE CRT NOUVELLE-AQUITAINE

Les synergies évidentes entre tourisme, agriculture, et gastronomie ont permis la mise en place d'un travail en partenariat entre le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, l'Institut du Goût de Nouvelle-Aquitaine, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine et la Chambre régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine. Une convention est en cours de finalisation entre les structures.

Ce partenariat va permettre d'aboutir dans un premier temps à deux actions pilotes :

- la création d'un site internet « Je visite ce que je mange » valorisant les produits, les paysages agricoles et en mettant l'accent sur l'agritourisme.
- un concours photos comme produit d'appel :
 « Les paysages nourriciers de Nouvelle-Aquitaine, Agri en scène! ». Ce concours comportera vingt prix (six sur des thématiques et quatorze liés aux destinations existantes et valorisées par le CRT).







Marques Chambres d'agriculture

RETOUR SUR LES ATELIERS RÉGIONAUX - MARQUES

En juillet dernier, les élus de la Commission ont fixé 6 objectifs de travail sur les marques :

- · Objectif 1. Apporter du business aux adhérents
- Objectif 2. Augmenter le nombre d'adhérents et les fidéliser
- Objectif 3. Sécuriser nos engagements et faire la différence
- Objectif 4. Redynamiser la marque Marchés des Producteurs de Pays (MPP)
- Objectif 5. Promouvoir nos marques
 cible : les consommateurs
- Objectif 6. Créer une stratégie régionale commune d'animation

Les trois objectifs indiqués **en gras** (objectifs 1, 4 et 5) ont été notés comme prioritaires par les élus. En novembre 2020, 6 ateliers ont été menés avec les conseillers de Nouvelle-Aquitaine, conformément à la stratégie fixée par les élus :

- Atelier « Développement de l'offre traiteur » (réponse à l'objectif 1)
- Atelier « Retour d'expériences et échanges sur la mise en place des distributeurs automatiques » (réponse à l'objectif 1)
- Atelier Marchés des Producteurs de Pays (MPP): Bilan de la saison MPP post COVID-19, partage d'expériences sur la réduction des déchets, volet communication, règlements...» (Réponse à l'objectif 4)
- Atelier « Innovation sur les exploitations Bienvenue à la ferme pour générer des flux d'affaires » (réponse à l'objectif 1)
- Atelier « Mutualisation et partage de communication / Publicité sur lieu de vente (PLV) / Événementiel régional » (réponse à l'objectif 5)
- Atelier «Quelles actions pour le public scolaire ? » -> Explication du métier, sensibilisation aux produits locaux et fermiers, visites d'exploitation... : partage d'expériences. (Réponse à l'objectif 5)







Exemples de résultats intéressants :

Les participants des ateliers dédiés à l'offre traiteur et aux Marchés des Producteurs de Pays (MPP) ont décidé de travailler sur une offre de formation commune pour leurs agriculteurs. Une formation technique est prévue (coaching de groupe, définition des prix, atelier de préparation) pour les agriculteurs de Gironde et des Deux-Sèvres qui ont une activité traiteur et une formation street food permettant d'anticiper une nouvelle saison CODIV-19 va être proposée aux adhérents Marchés des Producteurs de Pays (MPP) de Nouvelle-Aquitaine.

Merci à toutes les Chambres départementales pour leur participation active. Les échanges ont été intéressants et présagent de beaux projets pour l'année 2021!



REDÉMARRAGE DE LA PAGE FACEBOOK BIENVENUE À LA FERME NOUVELLE-AQUITAINE

Depuis septembre dernier, la page Facebook Bienvenue à la ferme régionale a repris vie. Elle a vocation à relayer les publications départementales ou celles de l'APCA. Elle permet également de servir de support pour les Chambres départementales lors de périodes creuses par le biais de recettes, de post sur la saisonnalité des produits... Comptant aujourd'hui 500 abonnés, l'ambition de la développer en 2021 a été affirmée.

Circuits courts

SIGNATURE DU PACTE ALIMENTAIRE NOUVELLE-AQUITAINE

Le Pacte Alimentaire a été signé le 7 janvier par Luc SERVANT, Président de la CRANA.. Ce pacte est une formalisation politique à la construction de la nouvelle feuille de route Alimentation de la Région Nouvelle-Aquitaine. Cette feuille route se construira en 5 domaine d'activité stratégique (DAS).

DAS 1/ favoriser les circuits de proximité et la vente directe

DAS 2 / faciliter les initiatives des territoires concourant à la relocalisation de l'économie par le développement de circuits alimentaires locaux

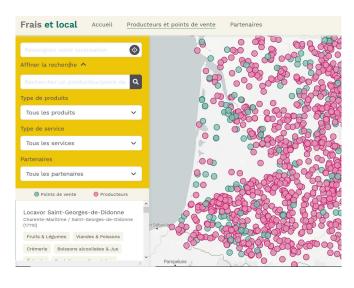
DAS 3 / structurer l'offre et organiser les filières pour répondre aux demandes des différents marchés régionaux (grande distribution, restauration hors domicile dont restauration collective publique, commerces de proximité, e-commerce)

DAS 4 / éveiller, informer et former les acteurs et les consommateurs

DAS 5 / favoriser la solidarité et la citoyenneté alimentaire.







FRAIS ET LOCAL, UNE NOUVELLE PLATEFORME NATIONALE

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation a créé le site «Frais et Local» afin de valoriser tous les producteurs français pratiquant la vente directe. Les adhérents Bienvenue à la ferme sont ainsi présents sur ce site, via un partage de la base de données.



COMMENT ÇA MARCHE?

Le site est constitué d'une carte qui permet de localiser facilement à côté de chez soi tous les producteurs et les points de vente directe présents sur les sites des réseaux partenaires associés à la démarche. L'APCA est partenaire du projet.

Ce lancement a été accompagné d'un plan de communication auprès des médias et sur les réseaux sociaux porté par le Ministère.

Cette initiative constitue un moyen supplémentaire de faire connaître Bienvenue à la ferme et de créer du trafic sur le site. En effet, les producteurs et les points de vente sont affichés avec des informations limitées afin d'inciter les internautes à cliquer sur les liens renvoyant vers leurs fiches détaillées.



RHD-Restauration collective

RETOUR SUR LA COMMISSION RHD

La Commission régionale s'est réunie le 7 janvier 2021 en visio conférence. Celle-ci était dédiée à la thématique restauration hors domicile (RHD). Les élus de la Commission se sont mis d'accord sur trois objectifs :

OBJECTIF 1: Accompagner, développer et valoriser l'offre locale et de qualité en restauration collective

- -> Faire connaître l'offre locale auprès des établissements et des élus
- -> Faire connaître le marché de la restauration collective auprès des producteurs
- -> Développer l'offre
- -> Sensibiliser à la thématique de la logistique
- -> Mise en réseau des acteurs et travail avec les partenaires
- -> Observatoire

OBJECTIF 2 : Valoriser l'offre locale et de qualité en restauration privée

- -> Faire connaître collectivement l'offre locale auprès des restaurateurs
- -> Monter un pool d'ambassadeurs
- -> Mise en réseau des acteurs et travail avec les partenaires



OBJECTIF 3 : Positionner les Chambres d'agriculture comme interlocuteurs incontournables dans les Projets Alimentaires de Territoire

- Promouvoir collectivement les actions des Chambres
- -> Communiquer et permettre l'utilisation des fonds du Plan de Relance

Conjointement avec les demandes récoltées lors de la Commission, un certain nombre de thématiques ont été soulevées. Les techniciens des Chambres travailleront sur celles-ci en lien avec les objectifs prioritaires que la Commission régionale leur a fixé:

- Mise en place d'un observatoire (transversal aux objectifs)
- Recensement des filières par département (réponse objectif 1)
- La logistique (réponse objectif 1)
- Quelles actions pour la restauration privée ? (réponse objectif 2)
- projets alimentaires territoriaux (PAT), partage d'informations (réponse objectif 3)

Ces ateliers seront mis en place au premier trimestre 2021.

PÔLE DE COMPÉTENCES DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

La CRANA fait partie du pôle de compétences Restauration collective porté par la Région Nouvelle-Aquitaine et la DRAAF.

Dans le cadre de la prochaine feuille de route en cours de finalisation, des groupes de travail ont été proposés :

- Révision du site « restaurationcollectivena » pour en faire une boite à outils
- 2. Structuration, listing des conseillers
- 3. Accompagnement loi Egalim, marchés publics
- 4. Organisation de rencontres professionnelles
- 5. Référencement de l'offre
- 6. Observatoire
- 7. Projets économiques et logistiques

La Chambre régionale s'est positionnée sur le groupe 1,2,5 et 7 ne pouvant suivre l'ensemble des thématiques.



Zoom sur...

Un numéro, une initiative locale présentée; telle est la devise de Courts-Circuits! Pour ce numéro cap sur une initiative charentaise qui a connu un très gros succès en 2020 et qui ne compte pas en rester là en 2021.

AVEC PENSEZ LOCAL 16, MANGER CHARENTAIS N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE!

En réponse à la demande des consommateurs en produits locaux, la Chambre d'agriculture de la Charente a créé la plateforme Pensez local 16.



Objectif : mettre en relation les producteurs charentais avec les consommateurs, les acheteurs professionnels et les collectivités du territoire.

En pratique, chaque producteur peut déposer son offre de produits qui sera visible des consommateurs. Les acheteurs professionnels peuvent également communiquer leurs besoins aux producteurs.



Un site internet dédié et des opérations spéciales

Rendre les produits locaux plus accessibles aux charentais, qu'ils soient particuliers ou acheteurs professionnels, a très vite nécessité la mise en place d'un site dédié.

Le site <u>www.pensezlocal16.fr</u> a vu le jour pour l'été 2000. Il recense aujourd'hui plus d'une centaine de producteurs charentais et prévoit un développement important avec la création d'une marketplace (espace de vente ouvert à tous les producteurs) qui sera lancée en juin 2021.

Pensez local 16, c'est aussi des opérations spéciales et des événements, toujours dans l'objectif de faciliter d'accès aux produits locaux.

Une communauté se crée

Rejoignez les 3 500 membres de la communauté Pensez local 16 sur le groupe Facebook Pensez local 16.

Suivez notre actualité sur les réseaux sociaux :

f

Page Facebook @pensezlocal16



Instagram pensezlocal16

VouTube La chaîne YouTube Pensez local 16

et abonnez-vous à notre newsletter sur <u>www.pensezlocal16.fr</u>



3) 06 71 28 78 69

En Bref

LES MPP EVENTS REDÉMARRENT!

Avec 7 nouveaux week-ends de marchés à Paris, 1 week-end à Armentière, 3 à Pontault-Combault et 3 à Lyon, les Marchés de Producteurs de Pays Events sont prêts pour 2021! Portés par la SAS Eat Lim depuis de nombreuses années, ils permettent à des producteurs de vendre sur ces grandes métropoles.

L'équipe technique et administrative de la SAS EAT LIM reste à votre disposition pour tout complément d'information (① 05 55 21 54 97)

CGA 2021

L'organisation du CGA 2021 est en cours de construction par Com Exposium. Quatre villes ont été choisies par les organisateurs pour accueillir le concours dont Angoulême. Le contexte sanitaire actuel étant très incertain, une organisation à trois mois s'avère donc compliquée pour l'équipe de Com Exposium. Des réunions d'informations ont été menées au mois de décembre sur le CGA «Vins». D'autres ont également été menées fin janvier.

UN NOUVEL ATELIER POUR LES MARQUES

Suite à une réunion Programme régional de développement agricole et rural (PRDAR) avec les référents départementaux de l'objectif stratégique (OS) 2 et 3, un bilan de l'action élémentaire (AE) 4 a été réalisé. Un des points divergents avec le programme déposé en 2018 est le travail à mener sur l'activité œnotourisme. Des départements durant cette réunion ont souhaité relancer le sujet. Une réunion en visioconférence a donc été prévue le 4 février 2021.

UN GROUPE DE TRAVAIL SUR LE SIA 2022

Les participants à l'atelier Communication / Evénementiel ont acté le souhait de travailler sur le stand Bienvenue à la ferme habituellement présent sur le stand stand institutionnel de la Région Nouvelle-Aquitaine, animé par l'L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (stand bovin à la base) (Hall 1). Le groupe se réunira cet été pour proposer de nouvelles activités sur cet espace, essentiel pour la communication de la marque Bienvenue à la ferme.

AGENDA DES CONSEILLERS



Atelier oenotourisme

1er mars 2021

Atelier recensement des filières, mise en relation des bassins de production et de consommation

5 mars 2021

Atelier logistique

9 mars 2021

Groupe technique Filières Alimentaires de Proximité (APCA) + Domaine d'activité stratégique 11 (APCA)

11 mars 2021

Rencontre avec les départements pilotes de l'atelier ferme pédagogique avec l'Éducation Nationale

12 mars 2021

Atelier - Quelles actions pour la restauration privée ?

16 mars 2021

Atelier PAT, échanges d'expériences

18 mars 2021

Formation traiteur volet 1 pour les départements 33/79 suite à l'atelier de Novembre

22 mars 2021

Atelier Observatoire

13 avril 2021

Domaine d'activité stratégique 11

Retrouvez nous sur: bienvenue-a-la-ferme.com/nouvelle-aquitaine sur http://www.nouvelle-aquitaine.chambres-agriculture.fr

Contact:

Agatha DUQUEYROIX
Chargée de missions
BAF - Agritourisme - Circuits courts et proximité

© 06 85 21 65 61

Chambre régionale d'agriculture Nouvelle-Aquitaine Site de Bordeaux Maison de l'agriculture et de la Forêt - Cité mondiale

Maison de l'agriculture et de la Forêt - Cité mondial CS 91251 - 6 parvis des Chartrons 33075 Bordeaux cedex





